**III. СТРУКТУРА ПІДГОТОВКИ**

Підготовка зі спеціальності 075 Маркетинг проводиться на факультеті менеджменту, маркетингу і логістики.

Координатором ECTS від факультету менеджменту, маркетингу і логістики є декан Агеєва Ірина Миколаївна, к.е.н., доцент.

Факультет знаходиться у приміщені академії за адресою: 65039, м. Одеса, вул. Канатна 112, кімната №320-322 ( 3 поверх головного корпусу). Контактний телефон 8-0482-712-42-45--- з 10 до 16 год. у робочі дні. Е-mail: dekanat\_mim@i.ua - цілодобово.

На факультеті підготовка фахівців у рамках спеціальності 075 Маркетинг здійснюється за освітньою програмою «Маркетинг» на випусковій кафедрі Маркетингу, підприємництва і торгівлі.

Всього у навчальному процесі підготовки студентів за спеціальністю 075 Маркетинг задіяно більше 8 навчальних та наукових лабораторій академії.

У навчальному процесі приймають участь провідні вчені, доктори наук. Серед них: д.е.н., проф. Лагодієнко В.В.; д.т.н., проф. Мардар М.Р.; д.е.н., проф. Павлов О.І.; д.е.н., проф. Романенко Л.Ф.; к.е.н., доц. Голубьонкова О.О.; к.т.н., доц. Устенко І.А.; к.т.н., доц. Кручек О.А.; к.т.н., доц. Кордзая Н.Р.; к.е.н., доц. Лазуткіна А.В.; к.т.н., доц. Донець Л.Я.; к.т.н., доц. Памбук С.А.

В цілому на кафедрі працює 17 штатних працівників. З них: докторів наук, професорів 4 особи, кандидатів наук, доцентів 7 осіб. Контингент студентів-магістрів спеціальності 075 Маркетинг становіть понад 30 студентів.

Загальний фонд бібліотеки ОНАХТ, користування якою є безплатним для студентів з урахуванням бібліотечних фондів окремих кафедр складає понад 1013925 томів.

У академії згідно закону України «Про вищу освіту» підготовка за спеціальностями фахівців здійснюється за відповідними освітніми програмами ступеневої або неперервної залежно від вимог до рівня оволодіння певною сукупністю умінь та навичок, необхідних для майбутньої професійної діяльності.

Другий (магістерський) рівень вищої освіти відповідає сьомому кваліфікаційному рівню Національної рамки кваліфікацій і передбачає здобуття особою поглиблених теоретичних та/або практичних знань, умінь, навичок за обраною спеціальністю (чи спеціалізацією), загальних засад методології наукової та/або професійної діяльності, інших компетентностей, достатніх для ефективного виконання завдань інноваційного характеру відповідного рівня професійної діяльності.

Термін навчання за ступенем магістра становить 1,7 навчальних років.

Державна атестація осіб, які закінчують академію здійснюється екзаменаційною комісією.

В академії прийнята кредитно-трансферна система організації навчального процесу. Основним методом викладання і навчання є проведення лекційних, практичних, семінарських та лабораторних занять. Оцінювання студентів проходить на протязі всього семестру за виконанні роботи заплановані навчальним планом та програмою дисциплін і бальної системі. На при кінці семестру студент отримує інтегральну оцінку з дисциплін

Схема оцінювання у вищому навчальному закладі (довідник з розподілу оцінок) наведена в таблиці 1.

Таблиця 1.

|  |  |
| --- | --- |
| **Оцінка за національною шкалою / National grade** | **Рівень досягнень, % / Marks, %** |
| **Національна диференційована шкала** |
| Відмінно / Excellent | 88 - 100 |
| Добре/Good | 74 - 87 |
| Задовільно / Satisfactory | 60 - 73 |
| Незадовільно / Fail | 0 - 59 |
| Національна недифе | ренційована шкала |
| Зараховано / Passed | 60 - 100 |
| Не зараховано / Fail | 0 - 59 |
| **Шкала ECTS**ECTS |
| A | 88 - 100 |
| B | 81 - 87 |
| C | 74 - 80 |
| D | 68 - 73 |
| E | 60 - 67 |
| FX | 40 - 59 |
| F | 0 - 39 |

За нормативними вимогами атестація випускника ступеня магістра проводиться екзаменаційною комісією зі спеціальності 075 Маркетинг у формі захисту кваліфікаційної роботи.

**Опис структури курсу з присвоєнням ступеня магістра
зі спеціальності 075 Маркетинг**

Навчальні плани підготовки включають такі цикли підготовки:

 дисципліни циклу загальної підготовки;

 дисципліни циклу професійної підготовки.

Розподіл змісту навчального плану підготовки магістра та максимальний навчальний час за циклами підготовки подано у табл.2

Таблиця 2 Розподіл змісту навчальної програми та максимальний навчальний час за циклами підготовки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Цикл**  | **Обов’язкова частина** **програми підготовки** | **Вибіркова частина** **програми підготовки** |
| Навчальний час за циклом підготовки |
|  | % | годин/кред | % | годин/кред |
| загальної підготовки | 20,3 | 390/13 | 13,5 | 105/3,5 |
| професійної підготовки | 79,7 | 1530/51 | 86,5 | 675/22,5 |
| Всього  | 100 | 1920/64 | 100 | 780/26 |

Навчальний план підготовки магістра зі спеціальності 075 Маркетинг надано у табл.3